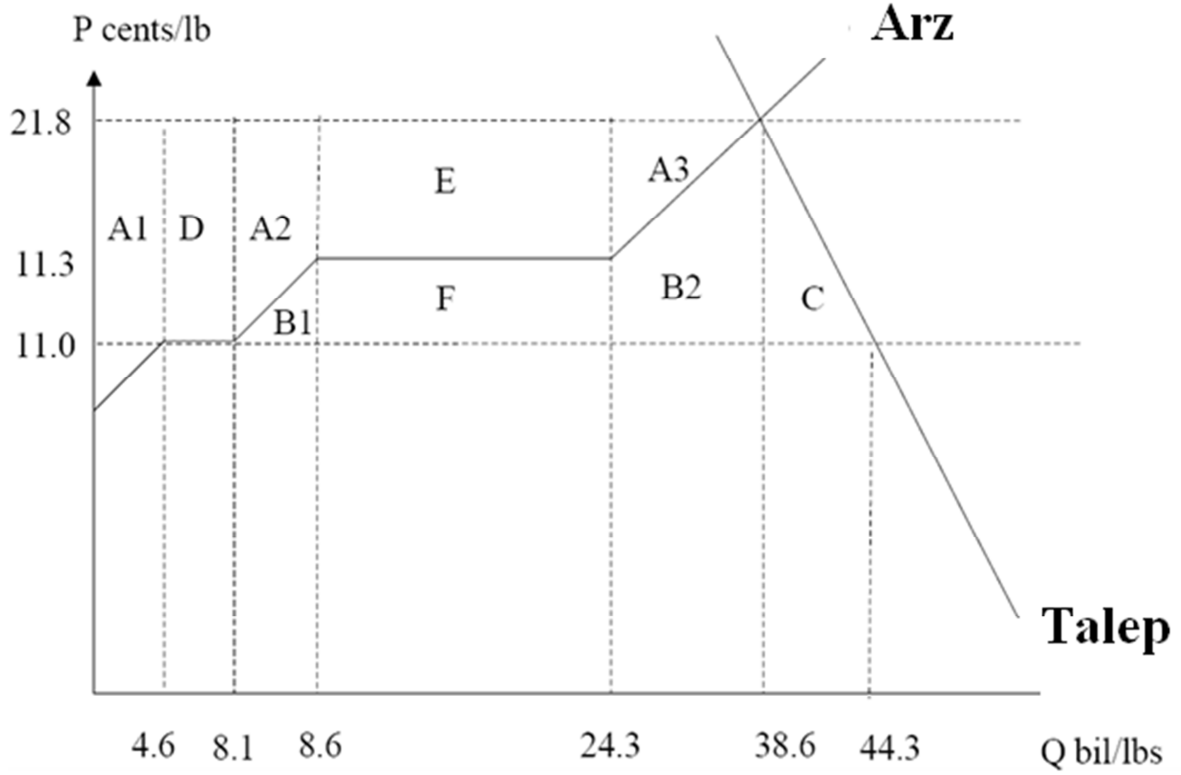


15.010/011: Tüketici Rantı ve Tatlandırıcı Kotası Analizi



- A1 – Yerli Üretici Rantı (11’in üstünde) 11 veya altındaki fiyatlarla üretebilen üreticiler için.
A2 – Yerli Üretici Rantı sadece 11 ve 11,3 arasında fiyatlarla üretebilen üreticiler için
A3 – Yerli Üretici Rantı sadece 11,3 ve üstündeki fiyatlarla üreten üreticiler için .
B1 – Fazla Maliyet (11’in üstünde) 11 ve 11,3 arasındaki fiyatlarla üreten Yerli Üreticiler için
B2 – Fazla Maliyet (11’in üstünde) 11,3 ve üstündeki fiyatlarla üretebilen Yerli Üreticiler için .
C – Tüketici Rantı (zarar)dünya fiyatı 11 iken marjinal değeri 11 ile 21,8 arasında olan talep için
D –Dünya fiyatı 11 yerine Amerika fiyatı 21,8 den satan Yabancı Üreticilerin Karları
E – HFCS üzerinden kar
F –Dünya şeker fiyatının 11 üstünde HFCS üretiminde Fazla Maliyet,

Calculations

$$B1 = 0.5*(0.3*0.5) = .075 \text{ milyar cents} = \$ 0.75 \text{ milyon} = \$ 750 \text{ bin}$$

$$A1 = 10.8*4.6 = 49.7 \text{ milyar cents} = \$ 497 \text{ milyon}$$

$$A2 = 10.8*0.5 - B1 = 5.33 \text{ milyar cents} = \$ 53.3 \text{ milyon}$$

$$E = 15.7*10.5 = 164.9 \text{ milyar cents} = \$ 1,649 \text{ milyon}$$

$$F = 15.7*0.3 = 4.7 \text{ milyar cents} = \$ 47 \text{ milyon}$$

$$A3 = 0.5*(14.3*10.5) = 75.1 \text{ milyar cents} = \$ 751 \text{ milyon}$$

$$B2 = 14.3*10.8 - A2 = 79.3 \text{ milyar cents} = \$ 793 \text{ milyon}$$

$$D = 10.8*3.5 = 37.8 \text{ milyar cents} = \$ 378 \text{ milyon}$$

$$C = 0.5*(5.7*10.8) = 30.8 \text{ milyar cents} = \$ 308 \text{ milyon}$$

$$A = A1+A2 = \$ 1,300 \text{ milyon} \quad B = B1+B2 = \$ 794 \text{ milyon}$$

$$\text{Tüketici rantındaki değişim} = (A+B+E+F+D+C) = 10.8*38.6 + C = 334+23 = \$ 4.475 \text{ milyar.}$$

$$\text{Üretici rantındaki değişim} = A+E = \$ 2.949 \text{ milyar}$$

$$\bullet \text{İthalatçıların Kazancı} = D = \$ 378 \text{ milyon}$$

$$\bullet \text{Ölü ağırlığınca (toplumsal) kayıp} = B+F+C = \$ 1,149 \text{ milyon}$$