

# Özet: Asimetrik Bilgi ve Piyasa Yapısı

## Pazarlık Oyunları

### Asimetrik Bilgi (gizli özellikler/nitelikler)

- “Kalitesiz (Lemons)” problemi
- Olumsuz Seçim
- Çözümler

## Pazarlık Oyunları : Giriş

- Bir araba üzerinde pazarlık yapacaksınız.
- Arabalar kötü de iyi de olabilir. Potansiyel satıcıların sahip olduğu arabaların yarısı iyi ve yarısı kötü.
- İyi bir araba satıcıya (S) göre \$7000 eder, bunun yanında kötü bir araba satıcıya yalnızca \$2000.
- Bir potansiyel alıcı (B) her zaman arabayı alıdan \$2000 fazla değerlendiriyor. Buna göre iyi bir arabanın alıcıya göre değeri \$9000, kötü bir arabanınki ise \$4000.
- Yukarıdaki bilgiler alıcılar ve satıcılar tarafından bilinen bir gerçek.

## Pazarlık Oyunu I

- Talimatlar

–Satıp satmama ve kaçta satma üzerinde pazarlık (alım-satım yapmayı red edebilirsiniz)

–Kaydedin

- anlaşmaya varıp varmadığınızı
- eğer vardıysanız, hangi fiyatta
- anlaşmaya varmanız ne kadar sürdü (ne kadar zaman aldı)

## Pazarlık Oyunu II

• Talimatlar

– Satıp satmam ve kaçta satma üzerinde pazarlık (alım-satım yapmayı red edebilirsiniz)

- Gerçek değeriniz konusunda iddiada bulunmaya izniniz var (fakat hatırlayın herkes olası değerlerin dağılımını biliyor).

–İddialarınız doğru olduğuna dair kişisel güvence vermeye izinli değilsiniz, mesela yalan söylerseniz bir bira ısmarlamak gibi.

–Kaydedin

- anlaşmaya varıp varmadığınızı
- eğer vardıysanız, hangi fiyatta
- anlaşmaya varmanız ne kadar sürdü (ne kadar zaman aldı)

## Değineceğimiz Sorular:

- Asimetrik bilginin piyasa dengesi ve piyasa yapısı üzerindeki etkileri nelerdir?
- Firmalar (veya devletler) bu tip Vak’alarda ne yapabilirler?

## Asimetrik Bilginin Örnekleri

•Satılmak için teklif edilen bir malın kalitesi hakkında satıcı alıcıdan çok daha fazla biliyorsa ne olur?

•“kalitesiz (lemons)” için piyasa

## Pazarlık Oyunu II: Piyasa Başarısızlığı

•Not, B’ye göre bir arabanın beklenen değeri

$$.5 * 4000 + .5 * 9000 = 6500$$

=> Alıcı 6500’den fazla ödemiyecektir

•7000’den az fiyata, iyi arabalar teklif edilmeyecektir.

•Sadece kötü arabaların teklifiyle, denge fiyatları en fazla 4000 olabilir.

•Dengede,sadece kötü arabalar alınıp satılıyor, 2000 ile 4000 arasındaki fiyata.

## Asimetrik Bilgiye Piyasa Cevapları

•Satıcılar ürünün kalitesi hakkında bilgi vermek için kuvvetli teşviklere sahiptirler, fakat...

•Asimetrik bilgi yüzünden oluşan “piyasa başarısızlığının” çözümleri

–özel firmalar tarafından

–devlet tarafından

## Olumsuz Seçim

- Nasıl sağlık sigortasının en fazla sağlık riskine sahip olan insanları cezbedtiğini anlatır.
- Meydana gelir çünkü sigorta şirketleri bir kişinin sağlığını gözlemleyemezler.
- Olumsuz seçimler için başka örnekler

## Harvard'ın Olumsuz Seçimle “Death Spiral” Tecrübesi

	Toplam prim	Toplam prim	Çalışan Primi	% BC/BS
	<u>BC/BS</u>	<u>HMO</u>	<u>BC/BS</u>	<u>Enrollees</u>
1994	6,600	6,400	600	20
1995	6,400	5,500	1,050	15
1996	7,400	5,300	2,400	9
1997	Dağıldı			

## “SLOAN İşletme Mastırı-MBA”

Neden işverenler bu singale güvensin?

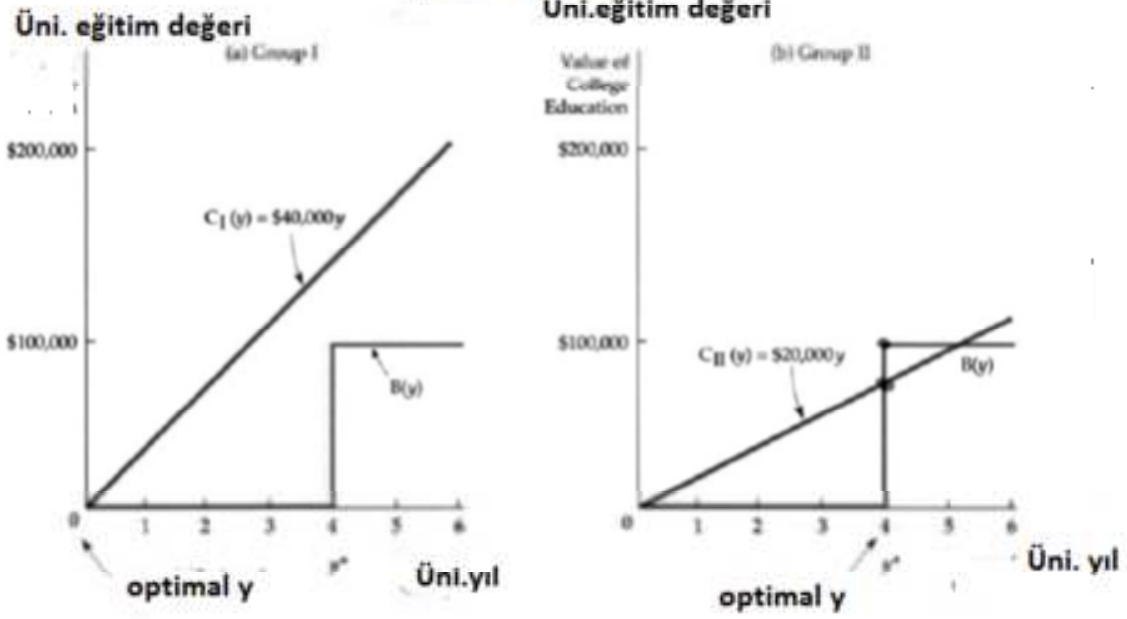
## Sinyal olarak Diplomalar

- Daha verimli kabiliyetleri olan insanlar daha yüksek eğitim seviyesi elde edenlerdir, buda onların daha verimli/üretken ve böylece daha iyi ödeyen işleri elde ettiklerinin sinyalidir. Ve
- Firmaların eğitime katılımı verimlilik/üretkenlik kabiliyetinin sinyali olarak almaları doğrudur.

## Kitaptan Basit Bir Örnek

- İki çeşit çalışan –yüksek kabiliyetli ve düşük kabiliyetli (50/50)
- Yüksek kabiliyetli çalışanın değeri -\$200,000
- Düşük kabiliyetli çalışanın değeri -\$100,000
- y üniversite yılının maliyeti (finansal + ruhsal):
  - \$20,000y yüksek kabiliyetli çalışan için
  - \$40,000y düşük kabiliyetli çalışan için
- Not: burda eğitim verimliliği/üretkenliği arttırmıyor
- Tam bilgi – Asimetrik bilgi

Şekil 17.2 Sinyal



## “Bizim Ürünümüzün Tadı Harika”

- Bu inandırıcı mı?
- Ne zaman olabilir?

## Bilgi ve Teşvikler

- Birçok durum çeşitli bilgi olayını içerir.
- Olumsuz Seçim
- Sinyalleme ve Tarama
- Ahlak Sorunu (Ahlaki Çöküntü)

- Volvo sürücüleri
- Bedava gözlükler
- Yeni kurulmuş firmalar ve girişim sermayesi
- VPI Sigorta

## Yeni kurulmuş Firmalar ve Girişim Sermayesi

- Yeni kurulmuş firmalarla ilgili bilgi meseleleri
  - Olumsuz Seçim
- Hangi fikirler büyük piyasalar için potansiyel, sürdürülebilir karlar?
- Yönetim takımları işi bir başarı yapma kabiliyetine sahip mi?
  - Ahlak Sorunu (Ahlaki Çöküntü)
- Yönetim takımları yeteri kadar çok çalışıyor mu?
- Girişim Sermayesi Piyasaları
  - VC's süregelen gelirinin talep kanıtı borç vermenin (ödünç vermenin) zor koşulları üzerinde ısrar eder.
  - Piyasa başarısızlığı:: VC'ler paraya sahiptir fakat kimse alamaz.

## VPI'lerin Özellikleri 2004 Sigorta Politikası

- Seçilebilirlik (uygunluk):
  - 8 haftalık veya daha büyük herhangi bir kişi (yaş limiti yok).
  - Daha önce olması gereken hiçbir koşul yok.
- Kapsamı:

–Birçok medikal mü ve hastanede yatma, dahaleMost medical treatments and hospitalization, ruh/akıl sağlığı da dahil.

–Sağlık hizmetini temin edeni kendin seçiyorsun

–Estetik ameliyatlar yok

–Dolar her durum için (\$300mesane enfeksiyonu için)

• Maliyeti paylaşmak:

–Her olay(vaka) başına ilk \$180 ‘ın %80’i

–\$50 her bir ziyarette düşülebilir

## Faydalı Noktalar

•Asimetrik bilgi piyasaların başarısız olmasına sebep olabilir.

•Olumsuz seçim en kötü özelliklere sahip olan insanların iş yapmayı (anlaşmayı) kabul ettiğinde ortaya çıkar.

•Böyle bilgi problemlerini çözmek için inandırıcı (güvenilir) iletişime ihtiyaç vardır.

•Sinyalleme, tarama ve garantiler inandırıcılığı sağlayabilir.