

Çifte Marjinalizasyon Üzerine Ders Notu

Bir değer zincirinin müteakip safhalarında olan firmalar piyasa gücüne sahip oldukları zaman, toplam kar onlar için birleşik optimal kardan daha az olur. Bunun sebebi Her bir firma piyasa gücünü kullanırken fiyatını ve karını yükseltmek için çıktı miktarını sınırlar. Ancak, bunu yaparken, bu faaliyetlerin diğer zincirinde yer alan diğer firmalar üzerindeki etkisini kaybetmez. Buna bağlı olarak bu firmalar kendi yararları için çok fazla piyasa gücünü kullanırlar (sarf ederler).

Bunu daha pratik bir şekilde görmek için, tekelci gazete firmasının haber stantlarına gazete sattığını farz edelim. Her standın kendi bölgesinde bir tekeli var. Kolaylık için varsayalım ki bir gazeteyi üretmenin ve satmanın marjinal maliyeti sıfır ve sabit maliyetler yok.

Gazete firmasıyla gazete stantlarından biri arasındaki ilişkiyi ele alalım. Stant için gazetelerin son talebi $Q = 100 - P$, standın talep ettiği fiyat P ve satılan gazete miktarı Q . Ayrıca not edin ki p gazete firmasının standtan talep ettiği fiyat.

Haber standının perspektifine göre, bir gazetenin etkili marjinal fiyatı p , gazete firması tarafından talep edilen fiyat. Eğer marjinal geliri $100 - 2Q$ olduğu için, stand $Q = 50 - p/2$ kadar gazete satacak. Bu aynı zamanda gazete firmasının talebi (fiyatı p olarak belirlediğindeki). Bu durumda gazete firmasının ters talep eğrisi $p = 100 - 2Q$, ki $100 - 4Q$ kadar marjinal gelir verir. Marjinal maliyet sıfır olduğu için fiyat $P = 50$ iken standta 25 gazete satar. Haber standı bu durumda tüketicileri bitirmek için fiyatı $P = 75$ olarak belirler. Gazete firmasının ve haber standının beraber toplam karları $P * Q = 1875$ (maliyetler sıfır olduğu için).

Eğer gazete firması aynı zamanda haber standını da çalıştırıyorsa, basitçe $Q = 100 - P$ talep eğrisiyle yüzleşir. Marjinal geliri böylece $100 - 2Q$ olur. Bunu sıfır olan marjinal maliyete eşitlediğimizde firmanın $Q = 50$ yi $P = 50$ den satması gerekir, toplam kar 2500 olsun diye. Şunu not edin ki bu birleşik operasyon bağımsızca çalışan gazete firmasıyla haber standının ortak karından oldukça yüksek olur.

Bu iki aşamalı değer zincirinde bağımsız hareket eden piyasa gücünün toplam karı nasıl azalttığını gösterir. Bu olay ‘çifte marjinalizasyon’ olarak bilinir. Bunun firma sınırlamaları ve perakende kontratları üzerinde etkileri vardır. Örneğin not edin, eğer gazete firması haber standına marjinal maliyetine gazete sağlama karşılığında imtiyaz (bayilik) yüklemişse, iki firma daha iyi durumda olabilir. (1850 imtiyaz (bayilikle), haber standının karı 25 artar ve gazete firmasının karı 600 artar).