

Bugünkü Dersin Özeti

- 15.010 Giriş
- 15.010 Sınıf Özellikleri ve Gereklilikleri
- Piyasalar
 - Piyasa Tanımı
 - Piyasalar Nasıl Modellenir
- Tekrar Hatırlatması

15.010: İşletme Kararları İçin İktisadi Analiz

- İktisat İşletmenin Yüzleştiği Birçok Soruyla Alakalıdır:
 - Ne işinde Bulunduğun?
 - Fiyatlandırma? Ürün Dizaynı?
 - İlgili Üretim Maliyetleri?
 - Yeni Kapasite Yatırımı? Şimdi veya Sonra veya Hiçbir Zaman?
 - Yeni bir Piyasaya Giriş?
 - Nasıl Rekabet Edersin?
 - Firma İçi Organizasyonu?

15.010: İşletme Kararları İçin İktisadi Analiz

- İktisadi uygulamalar çok özel cevaplar için prensipler ve modelleme içerir
 - İktisadi davranışlar ve etkileşimlerin matematiksel modelleri, analiz ve öngörü için
 - Burada profesyonel bir iktisatçı olmak için yoksunuz.
 - İktisadın önemli uzmanlaşmaları
- Finans, Pazarlama, Strateji (piyasa stratejisi ve organizasyon içi)

15.010: İşletme Kararları İçin İktisadi Analiz

- İktisadi Nedenselliğe İşletme Kararlarına Sistemik Bir Yaklaşım Sağlar.

- Temeli
- İşletme sorularına bütün ilgili katılımcılar yapabileceklerinin en iyisini yaparlar varsayımıyla yaklaşır.
 - İktisadi Prensiplerin Hükmettiği Etkileşimler.

- 1984, 2004, 2024(?)

15.010 Dersin Özelleri -I

- Büyük resim: birleştirici bir ders
 - 15.010 (6 Sloan Master kısmı)
 - 15.011 (1 ders dışı kısım)
- Verilen ders
 - Stil
 - Derse katılım
 - Problem çözme saati

15.010 Dersin Özelleri -II

- Öğretici Saatler
 - Amaç
 - Program (haftaya başlayacak; detaylar ilk problem çözme saatinde)
 - Herhangi bir asistana danışın
 - Sınav tekrar bölümleri
 - Öğretim Üyesi ofis saatleri
 - Sınıfta dağıtılan dokümanlar
- Hepsi serverda (dersten hemen sonra)

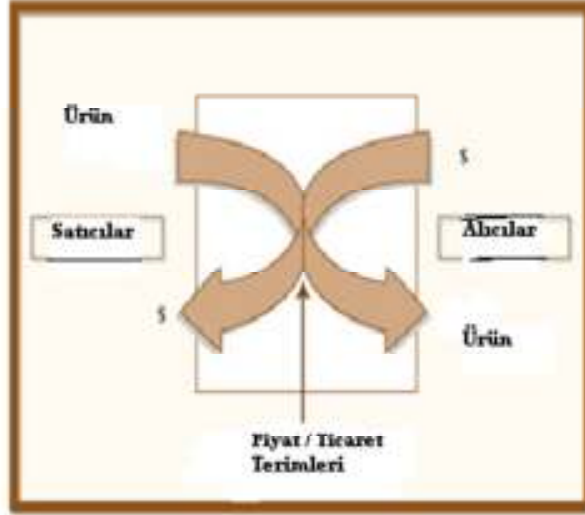
Dersin Gereklilikleri -I

- İzlenice ve Okumalar
- Ödev:
 - Teslim edildiğinde tam kredi
 - Size geribildirim amaçlı düzeltilmiş
 - Önerilen yaklaşım:
 - HER BİRİNİ KENDİNİZ TEK BAŞINIZA DENEYİN. Problemlerin nereden çıktığını görün.
 - Tartışın/netleştirin
 - KENDİ ÇÖZÜMÜNÜZÜ YAZIN.
 - Geç getirilen ödevler kabul edilmez!
 - İyi Tavsiye
 - Bekleme!
 - Literatürde ve Grafikte Nobel Ödülü Almaya Çalışma

Dersin Gereklilikleri -II

- Sınavlar: Ara sınav, Final
- Notlar (Toplam 6000 puan)
 - Ödev (toplam 600, her biri 100)
 - Sınavlar (ara sınav 1500, final 3000)
 - Derse katılım (900)
- Çeşitli Sınıf ve yoğun ders
 - Tecrübe değeri
 - Tedarik edilen kaynakları kullanmak
- Dil konuları

PIYASA

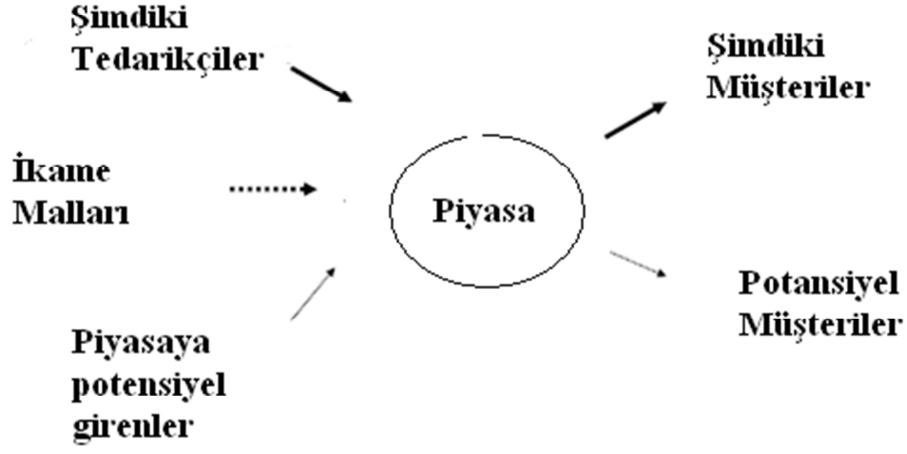


Fakat piyasa gerçekten nedir?
Bir yer mi? Bir ürün veya hizmet mi?
Hangi Satıcılar? Hangi Alıcılar?

Piyasa Tanımı

- Anahtar Kavram: Talep ikame edilebilirliği
 - ALICILARIN gözünde aynı olan ürün ve hizmetler aynı piyasadadır.
 - Mevcut ve Potansiyel İlgili Alıcılar
- Diğer Başlıca İlgili: Mevcut ve Potansiyel Satıcılar
- İşletmenin Sorusu özellikleri belirler:
 - İlgili Fiyat Aralığı
 - İlgili Zaman Çerçevesi

PIYASA TANIMI



Talep İkame edilebilirliğinin Belirleyicileri

- Ürün farklılaştırması --Fonksiyon, Kalite, İmaj

Homojen _____ Farklaşmış

- Kullanım açısından birbirleriyle ilişkili
 - Ağ Dışsallığı
- Bilgi
- Kurumsal Çevre
 - “Oyunun Kuralları”
 - Alım-Satım İşlemleri Nasıl Oluşuyor

• Piyasayı Tanımlamak: Bazı Örnekler

- Bisikletler
- Tazeleyen dersteki içecekler
-
-
-

Faydalı Noktalar

- İktisat herhangi bir dünyada işletme kararlarının bir temelidir.
- Fiyatlandırma ve Strateji için piyasa tanımı anahtardır.
- Piyasa tanımını talep ikame edilebilirliği (Alıcının Görüşüyle) oluşturur.

Gözden Geçirme Hatırlatmaları

- Bilmeniz beklenenler:
 - Talep ve Arz
 - Piyasa Dengesi
 - Esneklikler
 - Tüketici ve Üretici Rantı
 - Refah ve Verimlilik Uygulamaları (Kotalar vs.)
 - Esas Tam Rekabet
 - Esas Tekel

Bir Sonraki Ders İçin

- İngiltere'deki Kredi Kartı Endüstrisi Vak'ası:
 - Vak'ayı çalışın
 - Dağıtılan sorulara cevapları hazırlayın