

Sloan Yönetim Okulu 15.010/ 15.011
Massachusetts Teknoloji Enstitüsü
İş kararları için İktisadi Analiz

ÖRNEK ARA SINAV

(Bu sınav Ekim 24, 2000 Salı günü verildi)

Bu bir kapalı kitap sınavıdır. Her bir cevap kitapçığına adınızı yazınız. Bütün soruları olabildiğince net bir şekilde cevaplayın. Sınav toplam 250 puandır; her bir soru için puan sayısı ve önerilen zaman miktarı belirtilmiştir. Sınıfı terk etmeden bu sınavı ve cevap kâğıdını verin.

8:30 daki ders saatinde olan öğrenciler:

Bu sınavın içeriğini başka ders saatindeki kimseyle saat 13:00den önce tartışmayacağım.

10:30 ve 11:30 taki ders saatinde olan öğrenciler:

Bu sınavın içeriğini bu sabah daha önce alan kimseyle tartışmadım.

İmza: _____

Ad-Soyadı: _____

1. (160 puan; 28dakika) Aşağıdaki altı cümle Doğru mu, Yanlış mı veya Belirsiz mi karar verin ve cevabınıza açık/net bir açıklama verin. (Kredinin çoğu açıklamaya verilecektir)

1a) Şirketiniz perakende piyasası için kablosuz elektrik matkabı yapıyorlar. . Matkap fiyatları aşağıdaki hedonik fiyat denklemiyle açıklanmış:

$$\ln P = 3.60 + .046 \ln (M) - .893 \ln (W) + .928 \ln (L) + e,$$

P dolar cinsinden fiyat, M matkabın maksimum hızı, W ağırlığı pound cinsinden ve L yıl bazında ortalama ömrü. “Log”doğal logaritmayı gösteriyor. Mevcut matkabınızın fiyatı \$ 59.95, maksimum hızı 4000 dakika başına revolüsyon,ağırlığı10 pound ve ortalama ömrü 7 yıl.

Daha hafif materyaller kullanarak matkabın ağırlığını 10 pound dan 9 pounda düşürebilirsiniz, bunun ek maliyeti matkap başına \$. (Değişiklik delme hızını veya ömrünü etkilemiyor). Bu değişimi önermelisiniz. (Not: a log hesaplayıcısı gerekmez bu soruda)

1b) Boeing son zamanlarda çıktı seviyesini genişletmeye çalıştı, üretim maliyetleri önemli bir miktarda yükseldi. Bunun sebebi Boeing’in çeşit üretim ekonomisine sahip olmaması.

(Aşağıdaki iki soru artık mevcut olmayan gazete istiyor.)

Bu haberleri Katma Değer Vergisi (VAT) uygulamasını ele alarak okuyun:

1c) İsveç’ten Danimarka’ya olan yoldaki ulaşım için piyasa tanımı feribot çalıştırıcıları içerir.

1d) Oresund consortium daha yüksek fiyat formunda vergi artırımını tüketicilere geçiremedi. Çünkü bu yol üzerindeki ulaşım esnek talebe sahip değil

2. (60 puan; 12dakika) Sony Playstation ilgilenen gözlemciler video oyununun endüstri standardı olarak teselli edildi 1996-1999 yıllarında. 1999'da, Sega Dreamcast Playstationa süper bir alternatif olarak tanıtıldı, onun için çok fazla bilgisayar program olmamasına rağmen (Bir şirketin oyun teselli etme için yazılmış bir program diğerinin teselli etme için uyumlu değil)

Ek olarak, Sony birçok yıl çok harcadı, yeni video oyununu geliştirmek için \$500 milyon Playstation II, Sega's Dreamcast'den çok daha gelişmiş özelliklere sahip. Sega's Dreamcast çıkışında, Sony Playstation II in yakında mevcut olacağını çok reklam yaptı ve sonuç olarak, birçok tüketici yeni oyun teselli etme almayı erteledi. Playstation II nin çıktığı anda en popüler video oyunu teselli etme olacağı bekleniyor.

“Video oyun teselli etme piyasasında çok güçlü ağ dışsallığı var” cümlesini yorumlayın.

Pozitif ağ dışsallığından bahsetmeyi cümlenin doğru veya yanlış olduğunu belirtmeyi ve nedenini net bir şekilde açıkladığınızdan emin olun.

3. (100 puan; 20 dakika) Amerika'sı Game, Inc. Beysbol üreten bir tekel. Farz edin ki beysbol için talep

$$Q = 40.000 - 20.000 P$$

P beysbol başına dolar cinsinden fiyat. Güneydoğu Asya'da üretim yapmanın maliyet fonksiyonu

$$C(Q_1) = (1.20.000) (Q_1)^2$$

Latin Amerika'da üretim yapmanın maliyet fonksiyonu

$$C(Q_2) = (1.40.000) (Q_2)^2$$

3a) Tekelin problemini grafikte gösterin:: optimal toplam üretim seviyesi ve iki yerdeki üretim için üretim seviyesi. Güney doğu Asya'da üretilen çıktı var mı (bütün çıktı seviyeleri için maliyetin Latin Amerika'dan fazla olduğu verildiğinde)? Neden öyle veya değil?

3b) Beysbol için en uygun fiyat ne? Güneydoğu Asya'da ne kadar üretilir? Latin Amerika'da ne kadar üretilir? Amerika'sı Game, Inc. Toplam karı ne?

4. (100 puan; 20 dakika) İşçiler hergün Judsonville'den Daviston bakır ocağına seyahat ediyorlar ve dönüyorlar. Ay bazında, otobüs için talep

$$P = 200 - 2Q$$

P otobüsle seyahati başına fiyat ve Q bin seyahat. Her seyahatin son birim maliyeti 40 cents (ölçek ekonomisi ve sabit maliyet yok).

4a) Farz edin ki ulaşım piyasası tam rekabetçi ve piyasaya giriş için bariyer yok. Ne kadar otobüs seyahati satılır, fiyatı ne olur ve tüketici ve üretici rantı değerleri ne olur?

4b) Farz edin ki çok kıyak bir lisans Trailaway tarafından Judsonville ve Daviston transit ulaşımı için alındı, yani Trailaway bu otobüs seyahati için tekel. Ne kadar seyahat satılır ve fiyatı ne olur? Trailaway'in karı ne olur ve toplumsal kayıp 4a) kıyasla ne olur?

4c) Farz edin ki devlet teşviki, seyahat başına 20 cents, Trailaway tekeline ödeniyor. Ne kadar seyahat satılır ve fiyatı ne olur? Trailaway'in karı ne olur, teşvik programının maliyeti ne olur ve toplumsal kayıp 4a) kıyasla ne olur?